

WAT IS DE ROTTERDAMPAS?

Met de Rotterdampas kunnen Rotterdampassers gratis of met korting leuke dingen doen op recreatief, cultureel, sportief en educatief gebied. Al deze acties zijn te vinden op rotterdampas.nl en in de gratis Rotterdampas app. Ook worden ze via diverse middelen bij Rotterdampassers onder de aandacht gebracht: de jaargids, Rotterdampas magazine, de Maandmail, de Lastminute mail, de MovieMaandag mail en natuurlijk via social media.

Het pasjaar loopt van 1 maart 2024 tot en met 28 februari 2025.

Jeugd Vakantiepaspoort

Rotterdampas geeft ook het Jeugd Vakantiepaspoort uit, voor basisscholieren die in de zomerperiode leuke dingen in Rotterdam en regio willen doen.

Meer informatie over het Jeugd Vakantiepaspoort staat op pagina 5.

VOOR WIE?

De Rotterdampas is er voor iedereen die het leuk vindt om in Rotterdam en regio activiteiten te ondernemen. De pas is verkrijgbaar voor het standaardtarief van € 65,-. Daarnaast zijn er reductie-tarieven voor studenten, mensen met een minimuminkomen en kinderen.

De pas is ook verkrijgbaar in Capelle a/d IJssel, Delft (Delftpas), Gouda, Krimpen a/d IJssel, Lansingerland, Maassluis, Nissewaard, Pijnacker-Nootdorp, Schiedam, Vlaardingen, Waddinxveen en Zuidplas.

HOE KAN IK MEE DOEN?

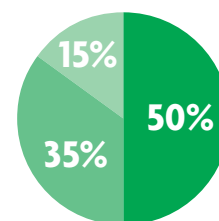
De acties worden via verschillende middelen bij de Rotterdampassers onder de aandacht gebracht. Om met een actie in een van onze middelen te komen betaal je niets, maar geef je de Rotterdampasser een korting (oplopend van minimaal 25% tot 100%). Rotterdampas brengt jouw actie vervolgens via een of meerdere middelen onder de aandacht bij de Rotterdampassers. Alle reserveringen of aanmeldingen verlopen verder rechtstreeks via je eigen site en contactgegevens.

WAAROM ZOU IK EEN ACTIE INDIENEN?

- > Je bereikt een interessante doelgroep (regio Rotterdam, leeftijd 0-99);
- > Je actie en organisatie worden via een breed platform onder de aandacht gebracht;
- > Het is een lage drempel voor een kennismaking. Inschrijving of een bezoek levert op termijn mogelijk een herhaalbezoek op;
- > Je kunt je actie zelf bepalen. Denk bijvoorbeeld aan korting op de entree, een workshop, een proefles of een horecaproduct;
- > Let op! Er is geen ruimte voor acties met retailproducten. Het uitgangspunt van Rotterdampas is om Rotterdampassers iets leuks of nieuws te laten ervaren.

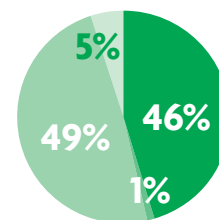
217.500
ROTTERDAMPASSERS
IN 2023

LEEFTIJD



- Volwassenen
- Kinderen (t/m 17 jr.)
- 65-plus

CATEGORIE



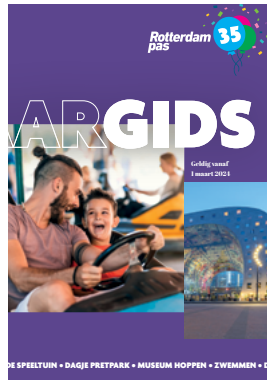
- Laag tarief
- Middentarief (sinds '23)
- Standaardtarief
- Vouchers (o.a. leraren)

KIES HET MIDDEL VOOR JOUW ACTIE



ROTTERDAMPAS MAGAZINE

oplage	115.000 (loopt op gedurende het pasjaar)
frequentie	4x per jaar
looptijd	3 maanden (lente, zomer, herfst, winter)
korting	minimaal 25%
extra	app + site + social media



ROTTERDAMPAS JAARGIDS

oplage	130.000
frequentie	1x per jaar
looptijd	1 mrt 2024 t/m 28 feb 2025
	acties zijn het hele jaar geldig
korting	minimaal 25%
extra	app + site + social media



MAANDMAIL E-MAIL

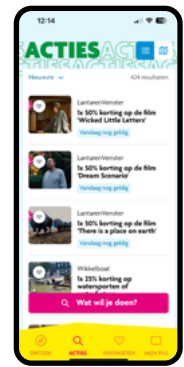
oplage	63.500 mailadressen
frequentie	1x per maand
looptijd	maximaal 1 maand
korting	minimaal 50%
extra	app + site + social media



LASTMINUTE MAIL E-MAIL

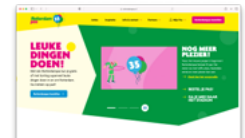
oplage	53.000 mailadressen
frequentie	1x per week
looptijd	1 week
korting	minimaal 50%
extra	app + site + social media

EXTRA ZICHTBAARHEID



APP

Met de gratis Rotterdampasser app heeft de Rotterdampasser alle lopende acties, extra inspiratie én een digitale Rotterdampasser bij de hand. In de app kun je paszaken regelen en een wensenlijstje met acties bijhouden.



WEBSITE

rotterdampas.nl

Op de site staan alle lopende acties én belangrijke informatie over Rotterdampasser. Bovendien vind je er inspiratie in de vorm van vlogs, reviews en lijstjes.

SOCIAL MEDIA

[/ROTTERDAMPAS](https://www.facebook.com/rotterdampas)
[/ROTTERDAMPAS](https://www.instagram.com/rotterdampas)

Acties, tips, vlogs en inspiratie worden via social media gedeeld.

ROTTERDAMPAS BRENGT JOUW ACTIE OF ORGANISATIE VIA EEN UITGEKIENDE MIDDELENMIX ONDER DE AANDACHT

SAMENWERKEN?

Neem voor meer informatie contact op met Rotterdampasser via projecten@rotterdampas.nl

WANNEER KAN IK EEN ACTIE INDIENEN?

Altijd! Je kunt wanneer het jou uitkomt een actie indienen via rotterdampas.nl, maar houd wel rekening met de deadlines van de Rotterdampas middelen.

JAARGIDS 2024-2025	VERSCIJNINGSDATUM	DEADLINE
	1 maart 2025	17 september 2024

ROTTERDAMPAS MAGAZINE	VERSCIJNINGSDATUM	DEADLINE
Herfst 2024	1 september 2024	10 juni 2024
Winter 2024	1 december 2024	9 september 2024
Lente 2025	1 maart 2025	21 oktober 2024
Zomer 2025	1 juni 2025	3 maart 2025 (+/-)

MAANDMAIL	VERSCIJNINGSDATUM	DEADLINE
april	1 april 2024	15 maart 2024
mei	1 mei 2024	15 april 2024
juni	1 juni 2024	15 mei 2024
juli	1 juli 2024	15 juni 2024
augustus	1 augustus 2024	15 juli 2024
september	1 september 2024	15 augustus 2024
oktober	1 oktober 2024	15 september 2024
november	1 november 2024	15 oktober 2024
december	1 december 2024	15 november 2024
januari	2 januari 2025	15 december 2024
februari	1 februari 2025	15 januari 2025
maart	1 maart 2025	15 februari 2025

VAKANTIEPASPOORT	VERSCIJNINGSDATUM	DEADLINE
	juli 2024	12 maart 2024

HOE DIEN IK EEN ACTIE IN?

- > Ga naar www.rotterdampas.nl/partners;
- > Maak een account aan;
- > Kies het gewenste actietype;
- > Vul de benodigde informatie aan;
- > Verzend je actie;
- > Rotterdampas gaat met jouw actie aan de slag;
- > Je krijgt bericht van Rotterdampas als de actie klaar is voor publicatie.

WAT ZIJN DE VOORWAARDEN?

Voor het indienen van een actie hanteert Rotterdampas deze voorwaarden:

- > Je bedrijf is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel;
- > Je betaalt geen deelnamekosten aan Rotterdampas, maar registreert het pasgebruik en geeft Rotterdampas in ruil voor exposure altijd de beste korting;
- > Een jaaractie is een pasjaar geldig, een seizoensactie is drie maanden geldig, een maandactie is een maand geldig en een lastminute actie is maximaal een week geldig;
- > De actie kan als leuk uitje, activiteit of belevenis worden getypeerd;
- > Rotterdampas bepaalt of de actie geplaatst wordt. Hierbij wordt er gekeken naar diversiteit en vernieuwing binnen het totale actieaanbod;
- > Rotterdampas doet geen acties waarbij korting wordt gegeven bij het kopen van producten of goederen.

DEELNAME

- > Rotterdampas biedt je geen recht op exclusieve deelname. Dit betekent dat er meerdere partners kunnen zijn die hetzelfde aanbieden;
- > Als je een praktijk aan huis hebt, mag je alleen deelnemen aan Rotterdampas als er een directe toegang is tot de praktijk. Zo wordt er voorkomen dat Rotterdampassers door de woonvertrekken moeten gaan om in de praktijkruimte te komen;
- > Je krijgt bij deelname aan Rotterdampas een vermelding in de jaargids, het magazine of de mailings; en altijd op de website en in de app;
- > Rotterdampas selecteert acties van partners ter promotie van Rotterdampas via Facebook en Instagram en andere marketing- en communicatie-uitingen, zoals posters. Je geeft hiervoor toestemming door het accorderen van de samenwerkingsvoorwaarden.

ACTIES

- > De korting moet zodanig zijn dat het een directe prijsverlaging betekent. Het moet een directe korting zijn, dus geen 2 voor de prijs van 1. Bijvoorbeeld geen tweede kaartje gratis, maar direct 50% korting op een kaartje;
- > De actie moet geldig zijn gedurende de reguliere tijden; het uitsluiten van tijden en/of dagen is niet toegestaan;
- > De actie mag tussentijds niet worden beëindigd;
- > De minimale korting voor een jaar- en seizoensactie is 25% en voor een maand- en lastminute actie 50%;
- > De tarieven van de actie moeten terug te vinden zijn op je website. Als je geen website hebt, moet het tarief terug te vinden zijn via social media of door een foto te maken van de menukaart en deze door te sturen naar Rotterdampas;
- > Het bedrag wordt afgerond naar de dichtstbijzijnde 0,05 cent. Voorbeeld: de prijs mét korting is € 10,04. Dit bedrag wordt afgerond op € 10,05. Is de prijs mét korting € 10,01, dan wordt het bedrag afgerond naar € 10,-;
- > De actie moet deel uitmaken van je standaard aanbod en mag niet specifiek voor Rotterdampassers worden samengesteld;
- > De actie is toegankelijk voor zoveel mogelijk Rotterdampassers;
- > Je draagt zorg voor een correcte afhandeling van mogelijke klachten van Rotterdampassers over de actie. Je reageert (schriftelijk) op de klacht van de Rotterdampassers en komt indien nodig tot een passende oplossing. Je brengt Rotterdampas daarvan op de hoogte;
- > Je informeert Rotterdampas tijdig over wijzigingen, zoals prijswijzigingen of wijzigingen in exploitatie, tenaamstelling en de actie(s);
- > Rotterdampas schrijft een tekst in Rotterdampas-stijl, met als doel de actie zo aantrekkelijk mogelijk en eenduidig aan Rotterdampassers te presenteren;

VAKANTIEPASPOORT

85.000 x
Vakantiepaspoort



Rotterdampas geeft ook het Vakantiepaspoort uit. Het paspoort sluit aan bij de doelstellingen en werkwijze van Rotterdampas. Met het gratis Vakantiepaspoort en de Vakantiepaspoort app kunnen Rotterdamse basisschoolkinderen van 4 t/m 12 jaar (groep 1 t/m 8) in de zomervakantie gratis of met korting leuke dingen doen in Rotterdam en regio.

Iedere bestemming (actie) die met het paspoort wordt bezocht, wordt geregistreerd. Bij minimaal tien keer gebruik van het paspoort kunnen kinderen met hun volle Supercoupon maximaal twee waardebonnen kopen voor slechts € 2,50 per stuk. Hiermee krijgen ze na de zomervakantie hoge korting bij bijvoorbeeld een bioscoop, evenement of attractiepark.

VERSPREIDING

Het Vakantiepaspoort wordt uitgedeeld op alle basisscholen in Rotterdam. De gratis Vakantiepaspoort app is te downloaden in de App Store (iOS) en via Google Play (Android). Bij de Rotterdampas verkooppunten en in diverse deelnemende gemeenten kun je het papieren Vakantiepaspoort kopen voor € 4,50 óf gratis afhalen op vertoon van je Rotterdampas.

Zie vakantiepaspoort.nl voor meer info.

OPLAGE 2024

In 2024 worden er 85.000 paspoorten verspreid.

